

Unternehmensleitlinien

Die Hagedorn-Gruppe verfolgt das Ziel, einen nachhaltigen Unternehmenswert zu generieren, die Ertragskraft, die Arbeitsplätze und die Zukunft der Unternehmung zu sichern, indem alle Unternehmen der Gruppe:

- sich als Anbieter hochqualitativer Problemlösungen am Markt etablieren,
- hervorragende Kundenpartnerschaften entwickeln und zu bevorzugten Lieferanten bei ihren Kunden werden,
- die Mitarbeiter respektieren, unterstützen und bestärken, höchste Leistungen zu erzielen,
- die ethischen und rechtlichen Grundlagen der Länder befolgen, in denen sie geschäftlich tätig sind.

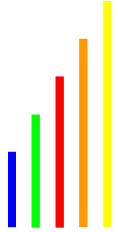
Grundsätze

Engagement für unsere Kunden

Der Kunde steht im Mittelpunkt unseres Handelns.

Wir verpflichten uns,

- unseren Kunden dauerhaft qualitativ hochwertige Produkte zu einem angemessenen Preis-/Leistungsverhältnis zu liefern,
- unseren Kunden zuzuhören und ihre Anforderungen zu verstehen,
- Waren und Dienstleistungen zu liefern, welche die geäußerten und unausgesprochenen Erwartungen unserer Kunden erfüllen,
- unsere Leistungen kontinuierlich zu messen und zu verbessern.



Integrität und Respekt

- Wir arbeiten als Team, um unsere Aufgaben und Ziele bestmöglich zu erfüllen.
- Wir streben nach einem gegenseitigen, gemeinsamen Nutzen.
- Wir respektieren die Individualität des Einzelnen, wir fördern Offenheit und Ehrlichkeit.
- Wir verlangen Eigenverantwortung des Einzelnen und die Unterstützung der anderen.

Sicherheit und Verantwortung

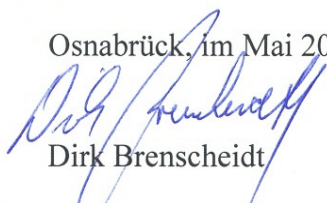
- Als Einzelne erwarten wir die volle Eigenverantwortung, als Mitglied des Teams unterstützen wir die Verantwortung der anderen.
- Durch effiziente Nutzung unserer Ressourcen vermeiden wir Verschwendung und konzentrieren uns auf unsere Stärken.
- Unsere Betriebsabläufe sind abgestimmt auf die Belange unserer schützenswerten Umwelt und auf das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und externen Dienstleister.


Wir folgen dem Grundsatz: Keine Aufgabe ist so wichtig, dass die Sicherheit eines Menschen gefährdet werden muss.

Innovation

- Es gibt nichts, was man nicht noch besser machen könnte.
- Wir hinterfragen kontinuierlich die Qualität unserer Produkte, unsere Dienstleistungen, Methoden und Vorgehensweisen, um Leistungen stetig zu verbessern. Dazu nutzen wir die Qualifikation, die Motivation und die Kreativität unserer Mitarbeiter, die Erkenntnisse der modernen Wissenschaft und die kommerziell verfügbaren aktuellen Technologien.

Osnabrück, im Mai 2007


Dirk Brenscheidt


Dr. Herbert Nagorski